

UMOWA NA PROWADZENIE PROFILI SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Zawarta dnia [data] w [miejsowość] pomiędzy:

1. [Nazwa firmy zleceniodawcy], z siedzibą w [adres], NIP [numer], REGON [numer], reprezentowaną przez [imię i nazwisko], zwaną dalej "**Zleceniodawcą**",
2. [Nazwa firmy zleceniobiorcy], z siedzibą w [adres], NIP [numer], REGON [numer], reprezentowaną przez [imię i nazwisko], zwaną dalej "**Zleceniobiorcą**".

§1 Przedmiot Umowy

Komentarz: Ten paragraf określa, co dokładnie jest przedmiotem umowy. Warto zwrócić uwagę na precyzyjne opisanie usług, aby uniknąć niejasności.

1. Zleceniobiorca zobowiązuje się do świadczenia usług w zakresie prowadzenia profili społecznościowych Zleceniodawcy, obejmujących m.in.: a) Tworzenie treści w formie postów, grafik, materiałów wideo, artykułów oraz innych materiałów promocyjnych. b) Publikację treści na platformach społecznościowych takich jak Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn itp. c) Moderowanie komentarzy i wiadomości prywatnych oraz reagowanie na interakcje użytkowników. d) Zarządzanie kampaniami reklamowymi, w tym planowanie, realizacja i optymalizacja kampanii. e) Monitorowanie wyników i przygotowywanie raportów z efektywności działań.

§2 Czas Trwania Umowy

Komentarz: Określenie czasu trwania umowy i warunków jej zakończenia jest kluczowe, aby zabezpieczyć interesy obu stron.

1. Umowa zostaje zawarta na okres od [data] do [data], z możliwością jej przedłużenia na warunkach określonych w niniejszym dokumencie.
2. Umowa może zostać przedłużona na czas nieokreślony na podstawie pisemnego porozumienia stron, zawartego na co najmniej [okres] przed upływem obowiązującego terminu.

§3 Obowiązki Zleceniodawcy

Komentarz: W tym paragrafie określone są obowiązki Zleceniodawcy, które są niezbędne do prawidłowej realizacji umowy.

1. Zleceniodawca zobowiązuje się do dostarczenia wszelkich niezbędnych materiałów do tworzenia treści, w tym logo, zdjęć produktów, informacji o ofertach i promocjach.
2. Zleceniodawca zobowiązuje się do współpracy w zakresie akceptacji treści i udzielania informacji zwrotnych w terminie nie dłuższym niż [okres].
3. Zleceniodawca zapewnia dostęp do swoich kont na platformach społecznościowych lub upoważnia Zleceniobiorcę do tworzenia i zarządzania kontami.

§4 Obowiązki Zleceniobiorcy

Komentarz: Zdefiniowanie obowiązków Zleceniobiorcy jest istotne, aby dokładnie określić zakres usług i oczekiwań.

1. Zleceniobiorca zobowiązuje się do realizacji usług zgodnie z zasadami staranności zawodowej oraz najlepszymi praktykami w zakresie marketingu internetowego.
2. Zleceniobiorca zobowiązuje się do regularnego raportowania wyników działań, w tym dostarczania raportów miesięcznych zawierających analizę wyników oraz sugestie dotyczące dalszych działań.

§5 Wynagrodzenie i Warunki Płatności

Komentarz: Kluczowy paragraf dotyczący finansów, który powinien być dokładnie określony, aby uniknąć sporów.

1. Zleceniobiorca otrzyma wynagrodzenie w wysokości [kwota] PLN netto miesięcznie, płatne na podstawie faktury VAT wystawionej do [data] każdego miesiąca.
2. Płatność nastąpi w terminie [liczba dni] dni od daty wystawienia faktury na konto bankowe wskazane przez Zleceniobiorcę.
3. W przypadku nieterminowej płatności Zleceniodawca zobowiązuje się do zapłaty odsetek ustawowych za opóźnienie.

§6 Prawa Autorskie i Własność Intelektualna

Komentarz: Zdefiniowanie praw do treści jest kluczowe, aby uniknąć sporów dotyczących własności intelektualnej.

1. Wszelkie prawa autorskie do materiałów stworzonych przez Zleceniobiorcę w ramach realizacji umowy przysługują Zleceniobiorcy, chyba że umowa stanowi inaczej.
2. Zleceniobiorca przenosi na Zleceniodawcę niewyłączne prawo do wykorzystywania tych materiałów na potrzeby działalności Zleceniodawcy, na czas nieokreślony, bez ograniczeń terytorialnych.

§7 Poufność

Komentarz: Zapewnienie poufności jest istotne, aby chronić wrażliwe informacje obu stron.

1. Strony zobowiązują się do zachowania poufności wszelkich informacji uzyskanych w trakcie realizacji umowy, które nie są publicznie dostępne, zarówno w trakcie obowiązywania umowy, jak i po jej zakończeniu.
2. Zleceniobiorca zobowiązuje się do przestrzegania przepisów dotyczących ochrony danych osobowych, w szczególności RODO.

§8 Wyłączenie i Ograniczenie Odpowiedzialności

Komentarz: *Klauzule te zabezpieczają przed nadmierną odpowiedzialnością w przypadku wystąpienia nieprzewidzianych zdarzeń.*

1. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z decyzji podejmowanych przez właścicieli platform społecznościowych, takich jak zmiany algorytmów czy blokady kont.
2. Odpowiedzialność Zleceniobiorcy za wszelkie szkody związane z realizacją umowy ograniczona jest do wysokości miesięcznego wynagrodzenia, chyba że szkoda została wyrządzona umyślnie.

§9 Rozwiązanie Umowy

Komentarz: *Warunki rozwiązania umowy powinny być jasno określone, aby obie strony mogły zakończyć współpracę w sposób uporządkowany.*

1. Umowa może być rozwiązana przez każdą ze stron z jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia, licząc od dnia złożenia pisemnego oświadczenia o wypowiedzeniu.
2. W przypadku rażącego naruszenia postanowień umowy przez którąkolwiek ze stron, druga strona może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym.

§10 Postanowienia Końcowe

Komentarz: *Standardowe zapisy, które zawierają informacje o ewentualnych zmianach umowy oraz właściwości sądu.*

1. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Ewentualne spory wynikające z realizacji umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zleceniodawcy.